

Regulamin Creative Business Cup Edycja 2023

1. Creative Business Cup to międzynarodowy konkurs skierowany do Przedsiębiorców z branż kreatywnych. Konkurs odbywa się etapowo. W pierwszej kolejności wyłaniany jest Finalista Krajowy, który potem reprezentuje kraj w międzynarodowych finałach Creative Business Cup w Kopenhadze. Przedmiotem niniejszego regulaminu jest Krajowy Etap Konkursu [dalej „Konkurs”].
2. Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą i posiadająca główną siedzibę na terenie RP [dalej „Uczestnik Konkursu”].
3. Dla celów przeprowadzenia Konkursu do branż kreatywnych zalicza się:
 - Reklama
 - Architektura
 - Sztuka, rzemiosło i rękodzieło
 - Design
 - Technologie doświadczalne
 - Moda
 - Filmy & video & fotografia
 - Gastronomia
 - Czas wolny
 - Muzyka
 - Sztuki performatywne
 - Działalność wydawnicza
 - Radio & TV
 - Oprogramowanie, gry komputerowe i publikacje elektroniczne (dla branż kreatywnych)
 - Drukarki 3D
 - Gry i zabawki
4. Organizatorem Krajowego Finału Konkursu jest Gmina Lublin, z siedzibą w Lublinie, 20-109 Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, NIP: 946-25-75-811, REGON: 4310195514 we współpracy z Polską Fundacją Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26, 20-213 Lublin NIP 7120169716, REGON 430510277, KRS 0000020930 zwaną dalej Koordynatorem.
5. Krajowy Finał Konkursu zostanie przeprowadzony **22 maja 2023 r.**
6. Uczestnik Krajowego Finału Konkursu musi spełniać łącznie następujące wymagania:
 - 6.1 Jest wyłącznym autorem pomysłu na biznes i posiada do pomysłu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz zobowiązuje się do zachowania praw autorskich do pomysłu do dnia międzynarodowego finału Konkursu.
 - 6.2 Nie pozyskał zewnętrznego kapitału w wysokości wyższej niż 1 000 000 \$.
 - 6.3 Jego wiodąca działalność gospodarcza opiera się na elementach kreatywnych.
 - 6.4 Prowadzona przez niego działalność ma potencjał rynkowy.
 - 6.5 Jest formalnie zarejestrowany na terytorium RP zgodnie z właściwymi przepisami

krajowymi.

6.6 Nie jest finalistą poprzednich edycji konkursu.

- 7 Przystąpienie do Krajowego Finału Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Creative Business Cup Edycja 2023.
- 8 Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych zasad uczestnictwa, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Krajowym Finale Konkursu.
- 9 Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
- 10 Harmonogram Krajowego Finału Konkursu opublikowany zostanie na stronie <https://cbc.oic.lublin.pl/>
- 11 Koordynator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu, o czym powiadomi na stronie <https://cbc.oic.lublin.pl/>

12 Udział w Creative Business Cup Edycja 2023

12.1 Krajowy Finał Konkursu

12.1.1 Krajowy Finał Konkursu realizowany jest w trzech etapach.

Etap I – Eliminacje i ocena formalno – merytoryczna zgłoszonych przedsięwzięć

12.1.1.1 Zgłoszenie udziału odbywa się poprzez wypełnienie formularza rekrutacyjnego zamieszczonego na platformie F6S na stronie <https://www.f6s.com/creative-business-cup-poland-2023/apply> nie później niż **do dnia 7 maja 2023r.**

12.1.1.2 Formularz rekrutacyjny musi zostać wypełniony w języku angielskim.

12.1.1.3 Zgłoszone projekty podlegają ocenie formalnej i merytorycznej zgodnie z kryteriami zawartymi w Karcie Oceny Pomysłu Biznesowego (Załącznik nr 1 do Regulaminu).

12.2.1 Koordynator dokona oceny zgłoszeń **do dnia 12 maja 2023r.**

12.2.2 Jury Konkursu wybierze 15 uczestników Krajowego Finału Konkursu na podstawie przejrzystych kryteriów odnoszących się do:

- a) Innowacyjności pomysłu biznesowego
- b) Potencjału biznesowego zgłoszonego pomysłu
- c) Przewag konkurencyjnych zgłaszanego pomysłu biznesowego
- d) Potencjału Pomysłodawcy

Etap III – Finał

12.3.1 Uczestnicy zakwalifikowani do Finału dokonają 5-minutowej prezentacji w języku angielskim przed Jury oraz zgromadzoną publicznością. Czas na pytania od Jury oraz ze strony publiczności to max 10 minut.

12.3.5 Skład Jury Konkursu zostanie opublikowany na stronie <https://cbc.oic.lublin.pl/>

12.3.2 Krajowy Finał Konkursu odbędzie się w Lublinie w dniu **22 maja 2023 r.**

12.3.3 Konkurs kończy się posiedzeniem Jury, które wyłoni zwycięzcę polskiego finału

Creative Business Cup w drodze głosowania.

12.3.4. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w dniu 22 maja 2023r. w trakcie wydarzenia finałowego.

12.3.5 Nagrodą dla zwycięzców jest udział w Międzynarodowym Finale Konkursu w Kopenhadze (Dania). Do międzynarodowego finału Konkursu zakwalifikowany zostanie jeden Uczestnik Konkursu, wybrany przez Jury Konkursu.

12.3.6 Koordynator zastrzega sobie prawo ufundowania dodatkowych nagród przez siebie lub/i partnerów wydarzenia, które zostaną przyznane wybranym startupom spośród finałowej piętnastki. Decyzja o przyznaniu nagród dodatkowych należy do fundatora nagrody.

12.2 Międzynarodowy Finał Konkursu

12.2.1. Międzynarodowy Finał Konkursu odbędzie się w dniach **4-5 czerwca 2023 r.** w Kopenhadze (Dania). W finale weźmie udział laureat wyłoniony przez Koordynatora w krajowym finale Konkursu.

12.2.2 Koordynator zobowiązuje się pokryć koszty podróży, zakwaterowania, wyżywienia oraz transportu lokalnego zwycięskiego Startupu polskiego finału konkursu do kwoty 10 000 zł.

12.2.3 Przekazanie środków na pokrycie kosztów wskazanych w punkcie 12.2.2 odbędzie się w formie zaliczkowej w wysokości 10 000 zł. Rozliczenie kosztów wyjazdu odbędzie się na podstawie poniesionych kosztów zgodnie z zasadami określonymi w Rozporządzeniu Ministra Rodziny i Polityki Społecznej z dnia 25 października 2022 zmieniającego rozporządzenie w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej. W tym celu z finalistą konkursu zostanie podpisana odrębna umowa regulująca zasady pokrycia kosztów wskazanych w punkcie 12.2.2.

12.2.4 Koordynator zastrzega sobie możliwość ograniczenia ilości osób uczestniczących w wyjeździe na Międzynarodowe Finały Konkursu do 2 osób. W wyjątkowym przypadku może wyrazić zgodę na udział większej ilości osób, co nie zwiększy limitu środków określonych w punkcie 12.2.2.

12.2.5 W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Startupu z udziału w Międzynarodowym Finale Konkursu, prawo do wzięcia udziału w Międzynarodowym Finale Konkursu będzie miał Startup z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

13 Koordynator zastrzega sobie prawo do wyłącznej interpretacji zapisów Regulaminu.

14 Koordynator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

15 W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

Załączniki:

1. Karta oceny przedsięwzięcia biznesowego

Załącznik Nr 1**KARTA OCENY PRZEDSIĘWZIĘCIA BIZNESOWEGO ZGŁOSZONEGO DO KONKURSU
CREATIVE BUSINESS CUP**

Numer zgłoszenia:	
Nazwa zgłaszanego przedsięwzięcia biznesowego:	
Imię i nazwisko Zgłaszającego :	
Imię i nazwisko Oceniającego:	

Etap I – weryfikacja formalna

L.p.	Kryteria formalne	TAK/NIE
1.	Czy przedsięwzięcie a biznesowe zostało zgłoszone na Platformie https://www.f6s.com/	
2.	Czy przedsięwzięcie biznesowe wpisuje się w jedną z branż kreatywnych?	
	Uzasadnienie:	

Czy zgłoszone przedsięwzięcie biznesowe uzyskało pozytywną ocenę formalną i został przekazany do oceny merytorycznej?

TAK NIE

Lublin, data

.....
Podpis Oceniającego

Etap II - weryfikacji merytorycznej

L.p.	Kryteria merytoryczne	Przyznana ilość punktów
1.	<p><u>Innowacyjność pomysłu biznesowego</u></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega poziom innowacyjności pomysłu biznesowego, w tym czy zgłaszany pomysł biznesowy ma charakter innowacji produktowej na poziomie co najmniej krajowym, rozumianej jako „wprowadzenie na rynek przez dane przedsiębiorstwo wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.</p>	
Uzasadnienie:		
2.	<p><u>Potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu</u></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega potencjał biznesowy zgłoszonego pomysłu, w tym w szczególności wskazany rynek docelowy, segmenty klientów, sposób rozwiązania zgłaszanego problemu lub zaspokojenia zgłaszanej potrzeby potencjalnych klientów, zaproponowany przez Pomysłodawcę sposób monetyzacji całego przedsięwzięcia, planowane przychody vs szacowane koszty, a także możliwość skalowania biznesu.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.</p>	
Uzasadnienie:		
3.	<p><u>Przewagi konkurencyjne zgłaszanego pomysłu biznesowego</u></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlega analiza konkurencyjności, w tym przede wszystkim czy zgłaszany pomysł biznesowy cechuje się zidentyfikowanymi przewagami konkurencyjnymi w stosunku do istniejących na rynku rozwiązań odpowiadających na ten sam problem / potrzebę.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.</p>	
Uzasadnienie:		
4.	<p><u>Potencjał Pomysłodawcy</u></p> <p>W ramach kryterium ocenie podlegać będzie czy kompetencje, doświadczenie, wiedza i umiejętności Pomysłodawcy / Zespołu Pomysłodawcy, są odpowiednie do realizacji zgłoszonego pomysłu biznesowego, co zwiększa szansę powodzenia przedsięwzięcia.</p> <p>W ramach przedmiotowego kryterium możliwe jest przyznanie od 0 do 5 pkt.</p>	
Uzasadnienie:		
Suma uzyskanych punktów z całej karty oceny		

Lublin, data

.....
Podpis Oceniającego

Oświadczenia do formularza:

.....
Imię i nazwisko

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych

Oświadczam, że akceptuję warunki udziału w konkursie określone w Regulaminie **Creative Business Cup Edycja 2023**.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych: **Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie przy ul. Gospodarczej 26**, w związku z udziałem w Konkursie Business Creative Cup 2023 r.

2. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.

3. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

.....
(data i podpis)

Klauzula informacyjna

Informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie, przy ul. Gospodarczej 26, zwany dalej Administratorem; Administrator prowadzi operacje przetwarzania Pani/Pana danych osobowych,
- 2) z inspektorem danych osobowych można się skontaktować pod e-mail: ido@oic.lublin.pl i/lub tel. 81 710-46-30
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Startup Contest.
- 4) podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest - Formularz Zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej <https://younoodle.com/>
- 5) podanie danych jest niezbędne do udziału w Startup Contest, w przypadku niepodania danych niemożliwy jest udział w Startup Contest,
- 6) posiada Pani/Pan prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- 7) Pani/Pana dane osobowe podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu,
- 8) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie, przy ul. Gospodarczej 26 w Lublinie.